

ЭНЕРГИЯ УСПЕХА

Газета сильной команды

Санкт-Петербург, 14 июня 2011 г., № 2 (9)



Уважаемые коллеги!

Вы держите в руках номер корпоративной газеты «ЭНЕРГИЯ УСПЕХА», посвященный международному Дню защиты детей. Выбор на эту тему пал не случайно. Дети есть у многих из нас. Они – наше будущее, продолжатели наших начинаний. От них зависит, по какому пути пойдет государство через несколько десятилетий. Поэтому важнейшей задачей сегодня является воспитание достойной смены. Образованных, заботливых, внимательных к чужим проблемам людей.

Прежде всего, детям необходимо привить любовь и уважение к труду. Только трудолюбивые люди добиваются успеха в жизни. Как известно, одним из главных инструментов воспитания в арсенале любого прилежного родителя является личный пример. Все сотрудники «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ» – профессионалы своего дела. Благодаря совместным усилиям компания живет и развивается, занимая прочное положение на рынке электроэнергетики!

Убежден, что забота о детях – краеугольный камень социальной ответственности бизнеса. Именно поэтому «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ» с первого года своего существования уделяет повышенное внимание этой теме. Мы оказываем помощь воспитанникам ряда детских учреждений в Пушкине, Павловске, Колпино, Петродворце, Зеленогорске. Это наш с вами общий вклад в развитие подрастающего поколения!

Впереди лето – традиционный сезон отпусков. Тем, кто отправится на отдых, я желаю провести его вместе с семьей, как следует набраться сил, чтобы вернуться на рабочие места с зарядом бодрости, позитива и удвоенной энергии! Тем же, кто останется весь летний период на трудовом посту, мне хочется пожелать выдержки, собранности и хорошего настроения!

Генеральный директор «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ»
Евгений Владимирович Криличевский

СБЫТОВЫЕ КОМПАНИИ ОБМЕНЯЛИСЬ ОПЫТОМ

12–13 мая 2011 года в конференц-зале отеля Sokos Hotel Olympia Garden в Петербурге состоялся семинар для представителей энергосбытовых компаний России, организованный «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ» под руководством ОАО «Объединенная энергосбытовая компания».



В мероприятии приняли участие сотрудники предприятий:

- ОАО «ИНТЕР РАО ЕЭС»;
- ОАО «Объединенная энергосбытовая компания»;
- ОАО «Петербургская сбытовая компания»;
- ОАО «Мосэнергосбыт»;
- ЗАО «Петрозэлектросбыт»;
- ООО «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ»;
- ОАО «Саратовэнерго»;
- ОАО «Алтайэнерго»;
- ОАО «Тамбовская энергосбытовая компания».

На пленарном заседании были заслушаны доклады на общую тему «Оценка рынков энергосервисов и дополнительных видов деятельности: проблемы и перспективы». Кроме того, в рамках семинара прошли групповые тренинги



по повышению эффективности работы как руководителей, так и специалистов энергосбытовой отрасли.

Предприятия, находящиеся в управлении ОАО «Объединенная энергосбытовая компания», намерены в дальнейшем проводить подобные семинары с целью обмена позитивным опытом.

АСКУЭ ПОМОЖЕТ КОНТРОЛЕРАМ

С 1 января 2011 года «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ» приступила к очередному этапу реализации проекта по прямому выставлению счетов (активному сбыту) потребителям. В ряде районов Санкт-Петербурга, обслуживаемых компанией, на помощь контролерам пришла автоматизированная система коммерческого учета электроэнергии (АСКУЭ). Отныне данные о расходах электричества автоматически поступают на специальный сервер.

В Пушкине нововведением охвачены свыше 3,7 тыс. точек учета, в Сестрорецке – чуть менее 2,7 тыс. В Петродворцовом районе техническое новшество внедряется постепенно: так, в ОРП № 1 (Сосновая поляна) АСКУЭ установлена у 2,5 тыс. потребителей, в ОРП № 3 (Красное Село) – у 1,5 тыс.

Начальник отдела методологии и работы с бытовыми потребителями «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ» Валентина Васильевна Голубева отметила, что компания проводит разъяснительные мероприятия среди населения, поэтому граждан, настроенно относящихся к нововведению, становится все меньше: «Потребителям не нужно производить вычисления и заполнять бланки на оплату – готовый счет им доставляется на дом».

Очевидна польза от внедрения АСКУЭ и для самой компании – повысилась оперативность сбора данных, а также сведений об имеющихся долгах: если потребитель своевременно не оплатил электроэнергию, сумма задолженности автоматически вносится в счет за следующий месяц.

О ГЛАВНОМ

НЕЧУЖИЕ ДЕТИ

Вот уже более 60 лет 1 июня во всем мире отмечается День защиты детей. Он был учрежден в 1949 году в Париже решением конгресса Международной демократической федерации женщин. Основная цель мероприятия – регулярно напоминать взрослым о необходимости уважения и соблюдения прав ребенка, о важности добросовестного исполнения родительских и опекуновских обязанностей.

Для России тема охраны детства сегодня особенно актуальна. Смена госу-

дарственного строя и экономического уклада страны, произошедшая в максимально сжатые сроки, больно ударила по самым уязвимым слоям населения и, прежде всего, детям. Инфраструктура поддержки подрастающих поколений, которая более-менее исправно функционировала в прежние годы, оказалась лишенной финансовых вливаний, что негативным образом отразилось как на материальной стороне, так и на духовной составляющей воспитания молодых граждан страны.



СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ОПРОС

НЕ ХОДИТЕ, ДЕТИ, В СЕТИ

Газета «ЭНЕРГИЯ УСПЕХА» провела социологический опрос сотрудников компании «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ» на тему охраны детства. Выяснилось, что большинство родителей стремятся оградить своих чад от содержимого сети Интернет. При этом свыше половины опрошенных не чувствовали потребности в какой-либо защите, когда сами были детьми.

Отвечая на вопрос «Стало ли сегодня больше факторов риска для детей, нежели в прежние времена?», сотрудники компании проявили редкое единодушие: 94,4% респондентов констатировали, что количество опасностей за последние годы значительно возросло. Впрочем, 3,4% с большинством не согласились, а 2,2% и вовсе затруднились ответить.

При выборе трех вариантов наиболее нежелательного влияния на детей мнения разделились. С небольшим отрывом в лидеры выбыл Интернет – его назвали главным фактором риска 67,4% опрошенных. 60,7% указали на опасность плохой экологии и вредной пищи, 52,8%



отметили негатив посторонних. Практически одинаковое число голосов – 35,9% и 34,8% соответственно – получили нерадивые педагоги и телевидение. Кроме того, 16,8% сотрудников «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ», принявших участие в опросе, самостоятельно обозначили в качестве опасности алкоголь, наркотики и табак.

Что примечательно, 51,7% респондентов, по их собственному признанию, не чувствовали никакой необходимости в защите, когда были детьми. 28,1% опрошенных испытывали в детстве ту или иную форму негатива со стороны окружающих – плохих компаний, пьяных и шумных соседей, маргинальных элементов и т. д. 4,5%, будучи детьми, нуждались в ограждении от нерадивых педагогов, 3,4% – от самих себя. Среди ответов встречались и весьма неожиданные – «От комаров», «От соседской собаки», «От страха перед возможной войной с Китаем».

В вопросе «Что Вы сами делаете для помощи детям?» большинство респон-

О ГЛАВНОМ

НЕЧУЖИЕ ДЕТИ



Последнее время в обществе активно обсуждается проблема социальной ответственности бизнеса. Руководство энергосбытовой компании «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ» приняло однозначное решение – взять часть этой ответственности на себя. Исходя из принципов «Кто, если не мы» и «Нет чужих детей», компания старается оказывать помощь детским учреждениям Санкт-Петербурга.

Так, в декабре 2008 года силами организации была открыта детская площадка в Зеленогорске, оснащенная самым современным и безопасным игровым оборудованием.

Начало 2009 года ознаменовалось проведением в Доме культуры «Ижорский» (Колпино) рождественского представления по мотивам сказки «Щелкунчик». В том же году «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ» приняла участие в жизни грудничков, проживающих в отделении «Мать и дитя» СИЗО № 47/5, а также выделила средства Санкт-Петербургской государственной педиатрической академии для проведения ремонта 2-го хирургического отделения Клиники.

Окончание на стр. 4.

ВОПРОС НОМЕРА

Какими способами Вы ограждаете своих детей от негативного влияния современного общества?

Наталья Михайловна Дудченко, начальник канцелярии «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ»:

– В первую очередь я стараюсь свести к минимуму контакт моего 9-летнего сына с телевизором. Убеждена, что родителям необходимо уделять серьезное внимание



информации, поступающей сегодня по телевизионным каналам, поскольку она оказывает влияние на подрастающее поколение. Способы для этого очень простые: блокировка сомнительных телеканалов и занятие ребенка в свободное время различными творческими играми. В летний период сын находится на даче, где телевизор вообще отсутствует.

Олег Евгеньевич Католиков, начальник отдела технического аудита Курортного филиала «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ»:

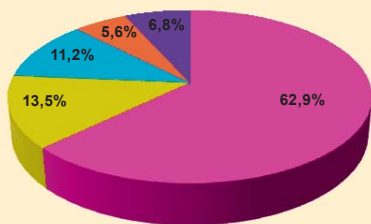
– Я являюсь отцом двух девятилетних сыновей-близнецов. Чтобы оградить ребят от нежелательного влияния современного общества, стараюсь по мере сил занять их чем-то полезным и увлекательным. В первую очередь это, конечно, спорт: дети уже два года посещают секцию борьбы и даже занимали призовые места на первенствах Санкт-Петербурга. Кроме того, сам люблю вместе с ними поиграть в футбол и покататься на велосипедах.



Что касается духовного развития сыновей, то регулярно возжу их в театры и музеи. А с осени планирую отдать ребят на обучение в музыкальную школу.

Считаю, что детей надо любить и уважать, прислушиваться к их мнению, помогать в решении проблем.

ДЕЙСТВИЯ ПО ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ



- ▶ Вмешиваюсь, видя негатив
- ▶ Ничего не делаю
- ▶ Помогаю детским учреждениям
- ▶ Распространяю информацию
- ▶ Другое

дентов (62,9%) оказались солидарны и заявили, что вмешиваются, если видят необходимость защиты малышей от окружающих. Как ни странно, второе место по популярности (13,5%) занял ответ «Ничего не делаю». Хочется верить, что данный опрос заставит задуматься, оглядеться вокруг и протянуть руку нуждающемуся в поддержке ребенку.

11,2% респондентов рассказали, что помогают детским учреждениям, а 5,6%

распространяют информацию о тех, кому требуется помощь. В оставшиеся 6,8% вошли различные варианты действий – отправка платных смс-сообщений на проект dobro.1tv.ru, организация и проведение детских праздников, правильное воспитание своих и чужих отпрысков и др.

Редакция газеты «ЭНЕРГИЯ УСПЕХА» благодарит всех сотрудников компании, которые приняли участие в опросе.

ВОПРОС НОМЕРА

Какими способами Вы ограждаете своих детей от негативного влияния современного общества?

Алла Евгеньевна Позняк, начальник Управления по работе с потребителями Пушкинского филиала «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ»:



– Свою восьмилетнюю дочь я не ограждаю от современного общества, а вместе с ней погружаюсь в этот социум и пытаюсь научить ее ориентироваться в предлагаемых ценностях, совершать правильный выбор. Здесь нам в помощь и Священное писание, и поэма Владимира Маяковского «Что такое хорошо и что такое плохо», и другие поучительные произведения, которые мы читаем.

А еще очень важно предлагать своему ребенку что-то более интересное и увлекательное, чем могут дать улица и телевизор. У моей дочери занята каждая минута – лыжи, коньки, ролики, велосипеды, детские концерты, в том числе и с ее участием, кулинарная школа, кроссворды и многое другое.

Евгения Владимировна Головкина, начальник сектора энергоинспекции Колпинского филиала «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ»:



– Главное – это абсолютное внимание родителей к своему ребенку. Надо пытаться создать такую атмосферу дома, чтобы ребенок был постоянно занят, после школы шел домой, делал уроки и не думал о баловстве. Нужно заинтересовать его рисованием, музыкой или занятиями спортом, то есть постараться не оставлять чаду времени на бесцельное шатание по улицам. Необходимо как можно больше общаться с ним, относиться к нему, как к взрослому, уважать его мнение. Но самое важное – надо любить своего ребенка таким, какой он есть. Только родители могут дать ребенку уверенность в себе и воспитать в нем чувство доброты.

О ГЛАВНОМ

НЕЧУЖИЕ ДЕТИ

Окончание. Начало на стр. 2.

Помощь от компании получили воспитанники дома-интерната для детей с отклонениями в умственном развитии № 4 (Павловск), детского сада № 6 «Речецветик» (Пушкин), школы-интерната «Красные зори» (Петродворец), детского сада компенсирующего вида № 2 (Петродворец). Обитатели последнего заведения, кроме предновогоднего спектакля, смогли увидеть выступление дрессированных животных.

С конца 2010 года «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ» приступила к реализации просветительского проекта, посвященного проблемам энергосбережения. В качестве красочного подарка юным петербуржцам был выпущен иллюстрированный журнал-комикс «СуперВатт и его друзья», где главный герой отважно борется с неоправданным перерасходом электроэнергии.

А в мае 2011 года в зрительном зале Sokos Hotel Olympia Garden состоялась премьера эксклюзивного детского спектакля по мотивам истории про СуперВатта.

Постановку смотрели свыше полсотни младшеклассников 8–9 лет. Приятным сюрпризом для ребят стала интерактивная часть мероприятия: по окончании спектакля артисты предложили зрителям отгадывать загадки на тему электричества и его сбережения. В финале школьников и вовсе пригласили на сцену для проведения соревнований, награждения и вручения памятных призов. После премьеры представление планируется показать в ряде учебных заведений города.

О том, что побудило компанию заняться просвещением детей в области энергосбережения, рассказал генеральный директор «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ» Евгений Владимирович Криличевский:



«Проведенные исследования выявили печальную тенденцию: несмотря на активную, особенно в последние годы, пропаганду энергосбережения, в 90% случаев взрослое население продолжает неэкономно использовать энергоресурсы.

Привычка – вторая натура, и перевоспитать тех, кто уже пристрастился расходовать электричество без оглядки, практически невозможно. Даже заманчивая перспектива меньше платить за коммунальные услуги едва ли заставит этих людей экономить. Но мы как компания, заинтересованная в повышении энергоэффективности отечественной экономики, попытались найти решение данной проблемы. Понимая, что будущее страны – это ее дети, «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ» обратилась напрямую к юным потребителям электроэнергии.

Просветительский проект компании призван в доходчивой и увлекательной форме объяснить подрастающему поколению, почему так важно беречь электроэнергию, сформировать у ребят культуру потребления энергоресурсов. Общий посыл нашего начинания можно озаглавить лозунгом «Береги свет смолоду!». И я верю, что новое поколение будет куда более ответственно относиться к проблеме энергосбережения».



С ПРАЗДНИКОМ! ПЕСНИ ПОБЕДЫ – ПОДАРОК ВЕТЕРАНАМ



7, 8 и 9 мая 2011 года по всей России прошли торжественные мероприятия, посвященные 66-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне. Энергосбытовая компания «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ» решила в эти дни не ограничиваться дежурными поздравлениями, а подарить ветеранам настоящий праздник. Причем такой, который позволил бы им стать не просто зрителями и слушателями, но и активными участниками торжества.

За основу была взята концепция агитбригад – небольших творческих коллективов, выступавших на передовой перед солдатами. В наиболее тяжелые дни войны именно артисты помогали фронтовикам не впадать в уныние и не утратить веру в победу. Любой ветеран сегодня с уверенностью скажет: на концертах таких коллективов уставшие, изможденные солдаты забывали о выпавших на их долю испытаниях и снова остро чувствовали любовь к жизни и своему Отечеству.

Компания «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ» поставила перед собой задачу возродить атмосферу этих счастливых моментов сурового военного периода. Оформленный в соответствии со стилистикой времени автомобиль с творческим коллективом на борту курсировал в дни праздника по территории Петродворцового, Курортного, Пушкинского и Колпинского районов

Санкт-Петербурга. Остановливаясь в наиболее оживленных местах, куда традиционно приходят в День Победы ветераны, вокалисты под аккомпанемент гармони исполняли песни военных лет. Для фронтовиков звучали и задушевные романсы, когда не грех проронить скупую мужскую слезу, и едкие частушки про ненавистных фрицев, под которые более полувека назад еще совсем мальчишками пускались солдаты в озорной пляс.

Важно отметить, что артисты из агитбригады привлекали пришедших на праздник к активному участию в нем – предлагали вместе исполнять любимые песни, а тем, кому еще позволяет здоровье, даже потанцевать. Девушки и юноши в форме дарили ветеранам цветы и Георгиевские ленточки, а специальный фронтовой фотограф запечатлевал происходящее на свою военно-полевую камеру и прямо на месте дарил всем желающим снимки.

Активную помощь в организации и проведении праздника нам оказывал Комитет по социальной политике Санкт-Петербурга. Компания «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ» выражает благодарность всем сотрудникам ведомства и лично его руководителю Александру Николаевичу Ржаненкову.

С Днем Победы!



ПОЗДРАВЛЯЕМ!



В первом квартале 2011 года свои юбилейные даты дней рождений отметили следующие сотрудники компании «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ»:

Татьяна Михайловна СОЛДАТЕНКОВА
Контролер отдела технического аудита
в Курортном филиале 4 января

Галина Николаевна МОВА
Начальник общего отдела
в Колпинском филиале 4 февраля

Вера Алексеевна РЯБЦЕВА
Контролер расчетного сектора
в Колпинском филиале 5 февраля

Александра Николаевна ТАРАСОВА
Контролер ОРП № 2
в Петродворцовом филиале 26 февраля

Олег Федорович КИРШИН
Начальник сектора приборов учета
в Колпинском филиале 5 марта

Нина Васильевна ГРАЧЕВА
Инженер по охране труда дирекции
по производственной деятельности
в Центральном офисе 8 марта

Алексей Федорович МЕЛЬНИКОВ
Начальник отдела контроля
и безопасности
в Центральном офисе 17 марта



НОВЫЙ ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

В апреле 2011 года в Доме предпринимателя состоялась встреча представителей малого бизнеса Санкт-Петербурга с руководством энергосбытовой компании «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ». Обсуждались различные вопросы, в том числе порядок расчетов за электроэнергию.

Предприниматели отметили, что им стало труднее вести бизнес в связи с ростом тарифов на электроэнергию. Вместе с тем, как объяснил генеральный директор «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ» Евгений Владимирович Криличевский, электрическая энергия с 1 января 2011 года реализуется по нерегулируемым ценам, и механизм их образования



полностью регламентируется действующим законодательством, прежде всего, Основными положениями функционирования розничных рынков электрической энергии. Рост, по словам руководителя компании, обусловлен

объективными факторами, среди которых удорожание стоимости электроэнергии на оптовом рынке и увеличение инвестиций в электросетевое хозяйство Санкт-Петербурга.

Заместитель председателя Комитета по тарифам Санкт-Петербурга Ирина Игоревна Бугославская, комментируя означенную проблему, отметила, что правительство города делает все возможное в своей части для создания более благоприятных условий работы малому бизнесу. В частности, ведомство планирует выпустить распоряжение, по которому с 1 мая 2011 года рост тарифов для юридических лиц не будет превышать 15% от уровня 2010 года.

ЭКСПЕРТНЫЙ КОММЕНТАРИЙ



Заместитель директора по административно-правовым вопросам «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ» **Алексей Юрьевич Муровец:**

— С 1 января 2011 года конечная рыночная цена электроэнергии складывается из следующих составляющих:

1. Нерегулируемой – свободной средневзвешенной цены электрической энергии, рассчитываемой и публикуе-

мой ОАО «Администратор торговой системы» на официальном сайте.

2. Регулируемой – платы за регулируемые услуги, оказание которых неразрывно связано с процессом снабжения потребителей электроэнергией: эта плата рассчитывается и публикуется органами исполнительной власти субъектов РФ.

Значения указанной платы определяются, исходя из следующих составляющих:

1. Услуги по передаче электрической энергии.
2. Услуги по оперативно-диспетчерскому управлению.

3. Услуги по выводу Единой энергетической системы России из аварийных ситуаций.

4. Услуги по формированию технологического резерва мощностей, оказываемых ОАО «Системный оператор Единой энергетической системы».

5. Сбытовой надбавки – услуги гарантирующего поставщика электроэнергии.

Важно подчеркнуть, что величина сбытовой надбавки для гарантирующего поставщика, как составляющей конечной цены, по сравнению с 2010 годом не изменилась и осталась на прежнем уровне.

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ В ДЕЙСТВИИ

В рамках программы ресурсосбережения компания «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ» реализовала проект по модернизации системы освещения ООО «ИЗ-КАРТЕКС». Колпинское машиностроительное предприятие выступило заказчиком замены светильников в одном из своих цехов площадью 6,5 тыс. кв. метров.

Как рассказал куратор проекта, начальник отдела прогнозирования и работы с финансовыми инструментами оптового рынка электроэнергии и мощности (ОРЭМ) «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ» Андрей Федорович Щемелев, перед модернизацией цех был освещен 78 светильниками РСП-05-1000 с ртутными лампами типа ДРЛ-1000: «68 светильников располагались группами – всего 17 рядов с промежутками между ними в 12 метров. Отражение стен, пола и потолка слабое. В воздухе присутствовала масляная взвесь от работающих станков. Уровень освещенности в цехе составлял 85-100 лк на рабочей поверхности в 80 см от пола.»

С целью эксперимента в цехе изначально были установлены металлогалогенные лампы. «Ровно через две недели миллиметровый масляный слой покрыл светильники, препятствуя отводу тепла, в результате чего пускорегулирующая аппаратура вышла из строя. Тогда было решено оснастить цех десятью светодиодными светильниками L-Industry 96/11712. Сразу стало очевидно, что на фоне ламп ДРЛ-1000 эти приборы – «луч света в темном царстве». Оставалось проверить, выдержат ли светодиоды воздействие агрессивной среды. По истечении месяца ни один светильник не перегорел и не сломался. Замеры освещенности показали, что световой поток сохранился на всем протяжении испытаний и был даже выше расчетных значений», – пояснил куратор проекта.

Благодаря установке нового светового оборудования удалось увеличить уровень средней освещенности в цехе до 250 лк, снизив электропотребление

с 74800 до 22620 кВтч. В итоге весной 2011 года «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ» и ООО «ИЗ-КАРТЕКС» заключили договор на установку еще 190 светодиодных светильников. Гарантийный срок по контракту – три года, но, как заявляют производители оборудования, безребойная работа будет обеспечена на протяжении 10 лет.



Цех ДО модернизации системы освещения

Цех ПОСЛЕ модернизации системы освещения

НАШИ ПАРТНЕРЫ

НА РЕЛЬСАХ ПАРТНЕРСТВА



Д. Г. Козлов

– **Денис Григорьевич, СПб ГУП «Горэлектротранс» – одна из старейших транспортных организаций Санкт-Петербурга, важная составляющая городской инфраструктуры. Как развивается предприятие в последние годы и какие планы на ближайшее будущее?**

– В последние два-три года в Санкт-Петербурге объем перевозок пассажиров городским электрическим транспортом не растет, но и не падает, поэтому можно говорить об относительно стабильной ситуации.

Что касается перспектив, то в обозримом будущем «Горэлектротранс» планирует реализовать два проекта, над которыми в данный момент идет работа. Первый – запуск трамвайного движения по Садовой улице: на новом техническом уровне и с новыми вагонами. Второй – прокладка линии легкорельсового транспорта в «Пулково» в рамках модернизации аэропорта и строительства там большого транзитного комплекса. Открытие движения по этой новой линии намечено на 2013 год.

– **Сколько пассажиров сегодня ежедневно перевозит подвижной состав «Горэлектротранса»?**

– Ежедневно наземный электрический транспорт Санкт-Петербурга перевозит около одного миллиона человек. Порядка 600 тысяч пользуются трамваями, около 400 тысяч – троллейбусами.

– **Какова численность подвижного состава предприятия? Каков процент новых единиц и сколько машин еще требуется заменить?**

– В трамвайных и троллейбусных парках Санкт-Петербурга находятся 782 трамвая и 629 троллейбусов. Это общая численность пассажирского подвижного состава. Однако более 40% троллейбусов и свыше половины трамваев нуждаются в замене, устарев морально и физически.

Специалисты поддерживают подвиж-

Этому петербургскому предприятию уже более сотни лет. Оно не раз меняло название и организационно-правовую форму, но всегда оставалось верно своему главному делу – бесперебойной и безопасной перевозке пассажиров трамваями и троллейбусами. СПб ГУП «Горэлектротранс» является одним из самых крупных потребителей «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ», и сегодня директор предприятия Денис Григорьевич Козлов в гостях у газеты «ЭНЕРГИЯ УСПЕХА».

ной состав в работоспособном состоянии, так как наша основная задача – надежная перевозка пассажиров. Мы делаем все, чтобы электротранспорт работал бесперебойно. А для обслуживания трамвайных и троллейбусных линий имеется специальная техника – путеремонтная, снегоочистительная, учебная и так далее.

– **Активно ли идут петербуржцы в водители троллейбусов и трамваев? Каков средний возраст водителей?**

– Мы каждые два-три месяца набираем группы учеников, желающих стать водителями, на подготовку в Учебно-курсовой комбинат. Тем не менее, незначительный дефицит кадров все же имеется. Средний возраст водителей – 51-52 года.

– **В 2004 году «Петербургский трамвайно-механический завод» выпустил пилотный образец низкопольного трамвая. Какова судьба этого проекта?**

– Действительно, ОАО «Петербургский трамвайно-механический завод» разработал и производит низкопольные модели вагонов ЛВС-2005 и ЛМ-2008. Наше предприятие их закупает последние несколько лет. На сегодняшний день в СПб ГУП «Горэлектротранс» поступили 33 одиночных и 25 сочлененных низкопольных вагонов. Более того, на маршруты выходят около 80 вагонов предыдущей модели – ЛМ-99АВН, у которых задняя площадка также низкопольная.

Таким образом, 20% петербургских трамваев изготовлены с учетом современных требований. Все низкопольные вагоны сосредоточены в одном трамвайном парке, который обслуживает маршруты Московского и Фрунзенского районов. Как только мы полностью уком-

плектуем этот парк новым подвижным составом, сразу же начнем закупать вагоны для других депо.

– **Сегодня активно обсуждается проблема энергосбережения. Модернизируется ли городской электрический транспорт в данном направлении? Какие конкретно меры предпринимаются?**

– Все новые трамваи и троллейбусы, закупаемые нашим предприятием в последние годы, оснащаются современным электрооборудованием. На подвижной состав устанавливаются тяговые электронные блоки на IGBT-транзисторах, асинхронные тяговые двигатели. Это позволяет экономить до 30% электроэнергии.

Во время торможения асинхронные двигатели переходят в режим генератора – они вырабатывают ток и отдают его обратно в контактную сеть, что повышает энергоэффективность транспорта. Также современный подвижной состав вместо ламп накаливания оснащается люминесцентными лампами, что тоже уменьшает расход электричества на освещение салонов.

Надо заметить, что программа энергосбережения затронула не только сами трамваи и троллейбусы. В рамках курса на энергоэффективность в прошлом году было переоборудовано освещение на территории Совмещенного трамвайно-троллейбусного парка, где специалисты заменили светильники с ртутными лампами на современные светодиодные.

– **ГУП «Горэлектротранс» работает в Петербурге и для петербуржцев. Что бы Вы хотели пожелать горожанам?**

– Добра, удачи и успехов во всем. И... почаще пользоваться нашими трамваями и троллейбусами!



ЛИЦА КОМПАНИИ

ВОПРОСЫ ОБЩИЕ – ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛЬНАЯ



А. С. Бахарев

– Алексей Сергеевич, в компании «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ» Вы относительно недавно, но в энергетике не первый год. Расскажите в двух словах о своей предыдущей деятельности.

– Мне довелось поработать практически во всех энергосбытовых организациях, которые на сегодняшний день представлены в Санкт-Петербурге: это и Петербургская сбытовая компания, и Петрозэлектросбыт, и РКС-Энерго. Львиная доля деятельности приходилась на работу в Ленинградской области. Последние три года занимался развитием малой гидрогенерации на территории Российской Федерации, в основном в Северо-Западном федеральном округе.

– Ощущаете ли Вы некую особую специфику работы в «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ»?

– Специфики в отрицательном смысле здесь нет – все достаточно прозрачно и понятно. Что касается положительных сторон, то могу отметить дружный, сплоченный коллектив компании, который нацелен на результат.

– Какие существенные задачи на сегодняшний день стоят перед дирекцией по общим вопросам?

– Основная задача, на которой мы сосредоточили свое внимание в настоящий момент, – улучшение условий труда сотрудников филиалов: они в ближайшее время обретут для себя новый дом – современные офисы, отвечающие всем необходимым требованиям. Для Колпинского отделения помещение уже приобретено. В отношении Пушкинского, Курортного и Петродворцового филиалов работа по подбору площадей также практически завершена. Планируется, что к новому

В газете «ЭНЕРГИЯ УСПЕХА» сложилась добрая традиция: героями рубрики «Лица компании» зачастую становятся сотрудники «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ», пришедшие в организацию относительно недавно. Не стал исключением и нынешний номер – интервью корпоративному изданию любезно согласился дать директор по общим вопросам компании Алексей Сергеевич Бахарев. Многие годы успешно проработавший на ниве электроэнергетики, этот высококлассный специалист сегодня прикладывает все усилия и опыт для выведения нашего энергосбытового предприятия на новый уровень развития.

году большинство наших коллег смогут справить новоселье.

– По каким критериям осуществлялся подбор помещений?

– Главный критерий – удобство работы сотрудников и создание хороших клиентских зон. Эти помещения больше, чем нынешние, и через улучшение условий труда специалистов «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ» мы приходим к клиентоориентированности, к повышению качества работы с потребителями.

– Что еще в планах у дирекции?

– Мы участвуем в создании круглосуточного call-центра. Считаем это важным с точки зрения повышения эффективности обслуживания клиентов. Call-центр будет располагаться в центральном офисе.

– Есть ли у Вас какие-то пожелания к своим коллегам?

– Пожелания просты – как можно быстрее отзываться на запросы сотрудников компании и оперативно выполнять свои задачи, неся персональную ответственность за результат работы.

– Очередной номер газеты «ЭНЕРГИЯ УСПЕХА» посвящен Дню защиты детей. У вас есть дети?

– Да, двое. Сыну 13 лет, дочери 7.

– Хватает ли у такого занятого человека, как Вы, времени на общение с детьми? Как ограждаете их от негативного влияния окружающей действительности?

– Честно скажу, что свободного времени всегда не хватает, но я стараюсь находить больше возможностей для общения с детьми. Считаю, что одной из главных ценностей в жизни любого человека являются дети. Это то, ради чего я живу.

К сожалению, в современном мире большое количество опасностей окружает детей, и защитить их порой бывает очень сложно. Но, естественно, я стараюсь это делать. Хочется верить, что пример, который подадут родители, является

для подрастающего поколения определенным ориентиром. Главное в воспитании – не навредить и не поломать.

– Вы направляете своих детей по жизни? Например, советуете, какую профессию выбрать?

– Ни в коем случае. Можно что-то подсказывать, но советовать, кем быть, считаю неправильным. Дети должны научиться делать собственный выбор.

Уважаемые читатели «ЭНЕРГИЯ УСПЕХА»!

Сообщаем вам, что следующий выпуск газеты будет юбилейным. Десятый номер – это, пусть и небольшая, но важная веха в жизни корпоративного издания. А потому хочется сделать его еще более интересным и актуальным.

С этой целью мы решили обратиться с просьбой: если у вас есть какие-либо предложения по рубрикам, темам и материалам, или, на ваш взгляд, какой-то информации в газете не хватает, напишите письмо в редакцию по адресу: pr@enhol.ru.

Постараемся учесть ваши пожелания и воплотить их на страницах издания.

Редакция
корпоративной газеты
«ЭНЕРГИЯ УСПЕХА»