

# ЭНЕРГИЯ УСПЕХА

Газета сильной команды

Санкт-Петербург, 30 июля 2010 г., № 2 (6)

## Уважаемые коллеги!

Сегодня, со страниц нашей газеты, я хотел бы затронуть тему энергосбережения и энергоэффективности, высказать свое мнение, а также поделиться с Вами планами по реализации недавно разработанной и принятой в компании «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ» Программы проведения энергосервисных и энергосберегающих мероприятий на 2010–2011 годы.

Почему же тема энергосбережения все больше встает в стране с казалось бы неограниченным ресурсным потенциалом? Почему этот вопрос в последнее время был не единожды озвучен с экранов телевизоров президентом нашей страны, следствием чего стало появление соответствующего закона, который положил начало системному подходу в решении данного вопроса?

На первый взгляд такие понятия, как энергоэффективность и энергосбережение, нам давно уже привычны на «бытовом» уровне. Совершенно ясно, что вовремя выключая свет или воду, мы не только экономим эти ресурсы, но и способствуем разгрузке энергосистемы, давая возможность другим потребителям в полной мере реализовать свои потребности в электроэнергии.

В любой из развитых европейских стран энергосбережение является частью национальной культуры наряду с чистыми улицами, пляжами, бачками для разного вида мусора, автоматами для утилизации пластиковых бутылок... Никого не удивляет также и светильник в подъезде, загорающийся в момент Вашего появления и не-

медленно гаснущий при Вашем удалении. И почему-то никому не приходит в голову мысль выкрутить этот светильник. Думаете потому, что кто-то боится это сделать, поскольку выкрученная лампочка будет потом снова вкручена, а к сумме квартплаты добавится стоимость той самой выкрученной лампочки? Не совсем... Все объясняется намного проще: такой светильник долговечнее, он позволяет экономить на затратах и при должном уходе прослужит не один год, а это значит, что его наличие избавит проживающих в подъезде людей от одной из мелких бытовых проблем, позволит всегда видеть подъезд освещенным и, здороваясь со своим соседом, видеть улыбку на его лице.

Как гражданин своей страны я уверен, что пройдет время и так же будет и у нас. Люди будут с пониманием относиться к проблемам друг друга, а понятия «энергоэффективность» и «энергосбережение» прочно войдут и в нашу жизнь, сделав ее комфортнее.

Именно поэтому уже сейчас «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ» как клиентоориентированная компания не остается в стороне. Помимо участия в открытии Центра энергосбережения, который распахнул свои двери на Михайлова, 11, специалистами компании ведутся работы по тестированию широкого спектра светильников, а также энергосберегающего оборудования, разрабатываются энергосервисные мероприятия для ряда крупных потребителей компании. Впереди – установка в филиалах компании оригинальных стендов с



демонстрацией энергосберегающих технологий, обучение сотрудников компании, разработка индивидуальных проектов энергосбережения квартир для нужд наших жителей и многое другое.

С готовностью предлагаю Вам высказывать свои идеи, активно участвовать в развитии нового направления нашей общей деятельности.

Давайте вместе помогать нашим потребителям экономить и улыбаться чаще!

С уважением,  
Е. В. Криличевский

## АКТУАЛЬНО

## СЧЕТЧИК В КАЖДОМ ДОМЕ

27 ноября 2009 года вступил в силу Федеральный закон № 261 – ФЗ об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности. В соответствии с этим законом граждане обязаны обеспечить жилое помещение приборами учета электроэнергии в срок до 1 января 2012 года. В свою очередь энергосбытовая компания «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ» предложила потребителям услуги по установке электросчетчиков в порядке и сроки, предусмотренные данным законом.

Информация размещена в общегородских и районных средствах массовой информации, а также на официальном сайте [www.enhol.ru](http://www.enhol.ru).

Гражданам не всегда бывает просто разобраться в вопросах, связанных со

спецификой энергетической отрасли. В компании «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ» готовы предложить квалифицированную помощь в сфере энергоэффективности, а также провести совместную работу по анализу потребления электроэнергии и разработать первоочередные мероприятия по энергосбережению в жилых домах.

«ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ» обладает необходимым техническим и кадровым потенциалом, поэтому любой обратившийся потребитель может рассчитывать на получение консультации и качественных услуг специалистов компании.

Для получения необходимой информации о заключении договора по установке или замене прибора учета, а также по иным вопросам потребителям необходи-

мо обращаться по следующим телефонам «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ»:

Колпинский филиал ..... 8 (812) 461-46-82  
Курортный филиал..... 8 (812) 437-21-45  
Петродворцовый филиал..... 8 (812) 427-44-17  
Пушкинский филиал..... 8 (812) 465-87-37

Также можно обращаться  
в центральный офис компании  
по телефону..... 8 (812) 542-94-10



**ПАРТНЕР СОРЕВНОВАНИЙ**

**ЛЫЖНЫЙ СПРИНТ НА ДВОРЦОВОЙ**



В состязании приняли участие сильнейшие российские лыжники-гонщики, победители и призеры Олимпийских игр 2010 года в Ванкувере, члены национальной сборной России, а также спортсмены из других стран.

Мероприятие стало настоящим праздником, как для спортсменов, так и для зрителей. Победители и призеры были награждены медалями, кубками, специальными дипломами и ценными призами.

4 июля 2010 года в Санкт-Петербурге состоялись седьмые международные летние соревнования лыжников-гонщиков на лыжероллерах «Лыжный спринт на Дворцовой». Мероприятие организовано Администрацией Санкт-Петербурга, Комитетом по физической культуре и спорту и Санкт-Петербургской федерацией лыжных гонок. Партнером этих соревнований выступила энергосбытовая компания «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ».



Жители и гости нашего города, ставшие свидетелями этого события, получили яркие воздушные шары с логотипом «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ» и смогли сфотографироваться в качестве героев известного мультфильма «Малыш и Карлсон» у специального стенда компании.

Благодаря летней погоде и праздничной атмосфере все участники мероприятия остались в хорошем настроении и получили незабываемые впечатления!

**ВОПРОС НОМЕРА**

**КАКИЕ ВЫ ИСПОЛЗУЕТЕ СПОСОБЫ ДЛЯ ЭКОНОМИИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ?**



**Г. Н. Мова**  
Начальник отдела по работе с населением Колпинского филиала

Я проживаю в доме, оборудованном электроплитами, поэтому правильное обращение с электроплитой – один из главных способов экономии электроэнергии в моей квартире. Нужно знать некоторые хитрости: готовить еду нужно на медленном огне, накрывать посуду крышкой, использовать остаточное тепло конфорок, выключая плиту немного раньше, чем еда будет готова. Использовать посуду с дном, которое равно или чуть превосходит диаметр конфорки электроплиты.



**Д. А. Полетаев**  
Директор Петродворцового филиала

Для экономии электроэнергии моя семья соблюдает простые правила, например, такие как своевременное мытье окон, открытые батареи отопления и распахнутые шторы. В квартире частично установлены энергосберегающие лампы. Также мы стараемся, чтобы свет горел только в тех помещениях, где он действительно необходим.



**О. В. Андрищенко,**  
Начальник отдела по работе с бытовыми потребителями Курортного филиала

Какие использую способы? Наверное, в моей семье и способы особые применять не приходится. В нашей квартире незначительный расход электроэнергии, так как мы очень активны и много работаем, а то небольшое время, которое остается на отдых, стараемся проводить все вместе на природе, а не у телевизора. Тем не менее я задумываюсь и об установке энергосберегающих ламп.



**И. П. Сауткина,**  
Заместитель директора Пушкинского филиала

Прежде всего, я установила в квартире двухтарифный прибор учета, который позволяет добиться значительной экономии электроэнергии за счет возможности использования ночного и дневного тарифов. А также заменила лампы накаливания на энергосберегающие, что существенно снизило количество потребляемой электроэнергии и теперь ощутимо экономит мой бюджет.



## НАШИ ПАРТНЕРЫ

## КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД

*В рубрике «Наши партнеры», ставшей уже традиционной, мы представляем «Тамбовскую энергосбытовую компанию». Управляющий директор – первый заместитель генерального директора ОАО «Тамбовская энергосбытовая компания» Александр Зудов рассказал об особенностях работы организации, перспективах ее развития и о внедряемых инновационных энергосберегающих проектах.*

**– Александр Михайлович, какую нишу в электроэнергетике Тамбовской области на сегодняшний день занимает «Тамбовская энергосбытовая компания»?**

– Хочу напомнить, что ОАО «Тамбовская энергосбытовая компания» – одна из пяти сбытовых компаний, контрольные пакеты акций которых недавно перешли крупнейшему энергетическому генерирующему холдингу Российской Федерации – ОАО «РусГидро».

60,38% этой энергоструктуры принадлежит государству, а это означает, что и за нашей энергосбытовой организацией осуществляется постоянный государственный контроль.

ОАО «Тамбовская энергосбытовая компания» за годы работы на оптовом и розничном рынках электроэнергии зарекомендовало себя как надежный поставщик электрической энергии Тамбовской области, как компания с высоким уровнем профессионализма и с высокой долей социальной ответственности.

На сегодняшний день наша организация обслуживает более 5 000 юридических лиц и более 227 000 физических лиц. Свыше 45% потребностей в покупной электроэнергии всей Тамбовской области удовлетворяется сегодня за счет поставки электроэнергии с оптового рынка именно нашей компанией. Мы ежедневно не на словах, а на деле подтверждаем свой ответственный статус гарантирующего поставщика электроэнергии на территории Тамбовской области.

**– Как известно, ОАО «Тамбовская энергосбытовая компания» позиционирует себя как компания с высокой социальной ответственностью. Этот принцип накладывает на вас дополнительные обязательства перед своими потребителями. Что реально делается вами для своих клиентов?**

– Действительно, топ-менеджментом нашей компании особое внимание уделяется именно клиентоориентированной политике Общества. Так, руководствуясь интересами своих потребителей, мы успешно работаем по прямым двусторонним договорам купли-продажи мощности с ОАО «ТГК-4», ОАО «ЭНЭЛ ОГК-5», ОАО «ОГК-6», предлагающими минимальные цены.

За пять месяцев 2010 года по свободным договорам было куплено 327,094 МВт.

Цена мощности по СДЭМ в среднем на 28% ниже цены, сложившейся на рынке. Покупка мощности по таким договорам в 2010 году позволила за пять месяцев текущего года не включить в трансляцию потребителям Тамбовской области 21,9 млн руб., что привело к снижению свободных цен в среднем на 11,3 коп. за 1 кВт·ч. На сегодняшний день нерегулируемая цена за 1 кВт·ч. электроэнергии и 1 кВт мощности по нашей организации продолжает оставаться ниже относительно других энергосбытовых компаний.

В компании постоянно повышается эффективность обслуживания розничных потребителей. С крупными клиентами с присоединенной мощностью свыше 750 кВт·А по мере необходимости проводятся образовательные семинары с привлечением различных специалистов электроэнергетической отрасли. В рамках подобных встреч неизбежно возникает честный открытый диалог с клиентами, подобные обучающие семинары уже доказали свою эффективность, как инструмент решения возникающих проблем. Для бытовых абонентов мы создали контактный центр – выделенную телефонную линию, по которой ежедневно сотрудники нашей организации консультируют несколько десятков клиентов по различным вопросам, находящимся в зоне компетенции нашей компании.

**– Проблеме экономии энергоресурсов сейчас уделяется повышенное внимание. Насколько нам известно, ваша компания активно внедряет энергосберегающие технологии на различных предприятиях. Пожалуйста, расскажите об этом подробнее.**

– Деятельность ОАО «Тамбовская энергосбытовая компания» в области энергосбережения началась в 2009 году – еще до вступления в силу Федерального закона № 261. Принятие закона «Об энергосбережении» юридически закрепило и упорядочило нашу работу в этом направлении.

На текущий момент мы сдали под ключ два крупных энергосберегающих проекта – в социальной сфере, это аптечный пункт в поселке Строитель, и на промышленном предприятии, производящем медицинский кислород.

Аптечный пункт в поселке Строитель («Народная аптека») на сегодняшний день полностью оснащен оборудованием, созданным на основе передовых энергосберегающих технологий. После проведения бесплатного энергоаудита на объекте мы выработали ряд эффективных мер по реальной экономии энергоресурсов. Среди них и перевод павильона на расчеты по зонному тарифу с заменой прибора учета, и монтаж системы освещения с использованием энергосберегающих ламп, и разделение зон освещения по назначению помещений, и установка комбинированных датчиков движения и освещенности. В рамках проекта была проведена и замена существующего электрического отопления на энергосберегающую систему с использованием двух теплонакопителей, которые в ночное время (в период действия дешевого тарифа на электроэнергию) аккумулируют тепло, расходуемое на обогрев в течение суток.

Станции по производству медицинского кислорода – филиалу «Митратехникс-Тамбов» ООО «Митратехниксгрупп» мы также предложили действенные эффективные



А. М. Зудов

способы экономии. В административных помещениях мы заменили обычные лампы накаливания на компактные люминесцентные энергосберегающие, в цехах установили систему освещения на основе металлогалогеновых ламп. Затем перевели предприятие на более выгодный зонный тариф, а для учета электроэнергии специалисты компании смонтировали автоматизированную информационно-измерительную систему. Наша компания полностью профинансировала стартовое внедрение энергосберегающих технологий, а расчеты за них ведутся уже из фактической экономии предприятия. Многие задают нам вопрос – зачем энергосбытовой компании заниматься вопросами энергосбережения, ведь тем самым мы способствуем снижению объемов энергопотребления. На практике получается обратное, после проведения энергосберегающих мероприятий у заказчика появляется возможность развития собственного производства за счет сэкономленных средств. Так получилось и в нашем случае – энергоёмкость производства снизилась, и свободные средства пошли на наращивание объемов выпускаемой продукции.

Сейчас мы ведем переговоры о замене 650 устаревших светильников уличного освещения с лампами накаливания на передовые светодиодные мощностью 30 Вт в поселке городского типа Первомайский.

**– Какие задачи ОАО «Тамбовская энергосбытовая компания» ставит перед собой на ближайшее время?**

– В ближайших планах компании – вступление в саморегулируемую организацию для получения допуска к строительно-монтажным работам на различных объектах, что позволит нам проводить энергетическое обследование и выдавать детальный отчет с рекомендациями по экономии затрат предприятия на топливно-энергетические ресурсы.

Мы планируем открытие презентационного «Центра энергосбережения» по аналогии с Центрами, созданными Московской и Петербургской энергосбытовыми компаниями. Центр должен стать инструментом формирования политики энергосбережения и энергоэффективности, бесплатной образовательной площадкой и местом аккумуляции инновационных разработок в данной области.

## ЛИЦА КОМПАНИИ

## РАБОТА В КОМАНДЕ

В рубрике «Лица компании» мы рассказываем о наших коллегах, которые не просто профессионально выполняют свои обязанности, а обладают особым умением и активностью в работе, не боятся новых проектов, эффективно решают сложные и часто нестандартные задачи. Владимир Аркадьевич Жук пришел в компанию «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ» на должность начальника отдела по работе с задолженностью в сентябре 2009 года. Последние несколько месяцев является начальником управления методологической поддержки и контроля работы филиальной сети. О деятельности своего подразделения, о том, какие цели достигнуты и что еще впереди, Владимир Аркадьевич поделился с читателями газеты «ЭНЕРГИЯ УСПЕХА».



В. А. Жук

– Владимир Аркадьевич, расскажите, пожалуйста, о возглавляемом Вами управлении с точки зрения целей и задач, стоящих перед сотрудниками.

– Управление методологической поддержки и контроля работы филиальной сети в компании появилось недавно. Единство целей и задач, которые стоят перед филиалами компании потребовало формирования единого подхода к формам и методам их реализации, и как следствие, разработки единого методологического подхода к их осуществлению. Именно поэтому в апреле текущего года было принято решение о создании управления в структуре Дирекции по сбыту электроэнергии.

Одной из главных задач управления является организация эффективного взаимодействия между функционально однородными подразделениями компании, а также разработка и внедрение методов работы, показавших наибольшую результативность. При этом важно сохранять территориальные особенности, объективно существующие в работе каждого филиала, использовать их в работе, что требует от сотрудников управления аналитических навыков, способности мыслить не шаблонно, проявлять вдумчивый, индивидуальный подход.

– Как складывается взаимодействие сотрудников филиалов с коллегами из центрального офиса? Есть ли успешные результаты их совместной деятельности?

– Приведу пример в одной только части – работе с задолженностью. Сегодня эта деятельность имеет особое значение для компании. В управлении работает слаженная команда профессионалов, всегда готовых поддержать вновь назначенных сотрудников, провести первоначальное обучение, поделиться накопленным опытом. Наглядным примером

успешного взаимодействия сотрудников филиалов и центрального офиса является разработка единого методологического подхода в определении признаков, допускающих возможность безучетного потребления электроэнергии. На основании анализа сведений, поступающих от специалистов филиалов, разрабатываются наиболее эффективные способы выявления и документального отражения таких фактов.

Инженерно-технический персонал, сотрудники договорных и расчетных отделов, специалисты по работе с задолженностью из разных филиалов активно включаются в работу, вносят предложения, делятся накопленными знаниями в этой области. Таким образом, между подразделениями и специалистами с одинаковыми функциональными обязанностями на профессиональной основе формируется чувство товарищества, появляется слаженность, что в свою очередь, является стимулом для дальнейшего развития компании.

– Расскажите о ближайших планах деятельности Вашего управления?

– Нам предстоит большая работа по заключению договоров энергоснабжения между «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ» и гражданами, проживающими в многоквартирных домах. На специалистах по работе с бытовыми потребителями лежит огромная ответственность, ведь от их действий зависит, как будут строиться взаимоотношения с потребителями многие годы.

– Владимир Аркадьевич, как Вы оцениваете перспективы развития Вашего управления?

– Считаю, что, опираясь на сложившуюся систему взаимодействия в компании, мы сможем успешно решать задачи, возникающие в процессе работы, как отдельного специалиста и структурного подразделения, так и филиалов в целом.

## ПОЗДРАВЛЯЕМ!

Во втором квартале 2010 года свои юбилейные даты дней рождения отметили следующие сотрудники компании «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ»:

**Ольга Михайловна Кочубей**  
Начальник отдела по работе с потребителями  
в Пушкинском филиале **4 апреля**

**Людмила Владимировна Чипенко**  
Главный бухгалтер  
в Колпинском филиале **29 мая**

**Ольга Романовна Кириленкова**  
Экономист отдела по работе с потребителями  
в Колпинском филиале **31 мая**

**Тамара Леонидовна Масленникова**  
Контролер-инспектор сектора энергоинспекции  
в Пушкинском филиале **13 июня**

**Татьяна Владимировна Погуляйло**  
Контролер-инспектор сектора энергоинспекции  
в Пушкинском филиале **25 июня**

## КОНКУРС

## Уважаемые коллеги!

Приглашаем Ваших детей принять участие в корпоративном творческом конкурсе «Рисунок на тему "Электричество и энергосбережение"».

Участники конкурса обязательно увидят результаты своего труда на выставке рисунков, которую планируется разместить в центральном офисе нашей компании. Авторы лучших работ будут награждены специальными призами от «ЭНЕРГИЯ ХОЛДИНГ».

Мы ждем Ваши рисунки до 1 сентября 2010 года в отделе по связям с общественностью.

Удачных идей  
и творческого вдохновения!

